

Hallo!



In der heutigen Playlist dreht sich alles um



Es dreht sich alles darum, wie Spotify euch helfen kann, eure Ziele zu erreichen



Warum Spotify



Vorteile von Ads Studio



Nächste Schritte

Spotify ist die weltweit beliebteste Plattform für Audiostreaming



183
Märkte



489 Mio.
aktive monatliche
Nutzer*innen
(295 Mio. Free)



+10 Mrd.
Entdeckungen
monatlich



+100 Mio.
Songs



+4 Mrd.
Playlists



+5 Mio.
Podcasts



22,16 Mio.
aktive monatliche
Nutzer*innen in
**Deutschland, davon
41 Prozent Free**



Markensicherheit



**Übersichtliche
Umgebung**

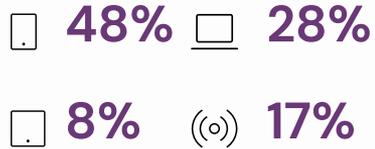
Quellen: 1. Spotify, First-Party-Daten, global, April 2022;
2. Comscore Media Metrix, Computer 6+ und Mobilgeräte insgesamt
13+, Februar 2022

**Wie sieht es in
Deutschland
aus?**

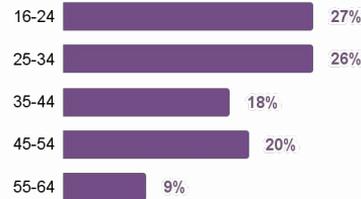


Wer streamt in Deutschland?

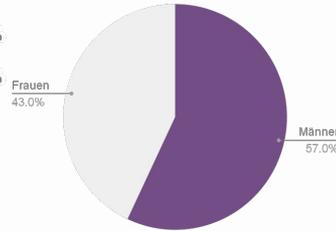
Nutzung nach Gerät¹



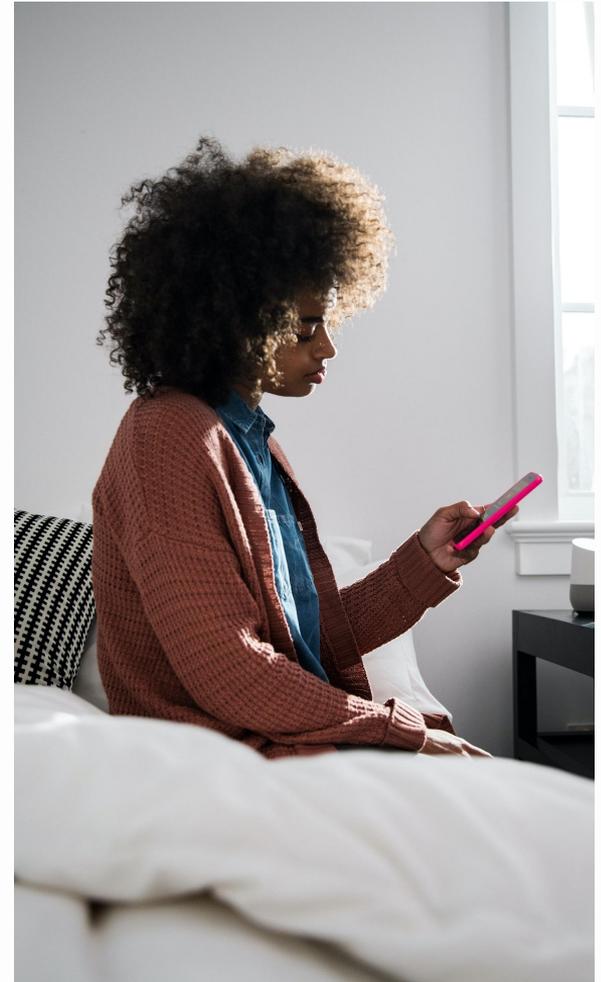
Altersübersicht²



Geschlechterübersicht²



22,16 Mio.
aktive monatliche Nutzer in
Deutschland, **davon 41 Prozent Free**



Spotify ist die führende Plattform für Musikstreaming (DE)

Nutzung von Musikstreamingdiensten und Audioplattformen 2021

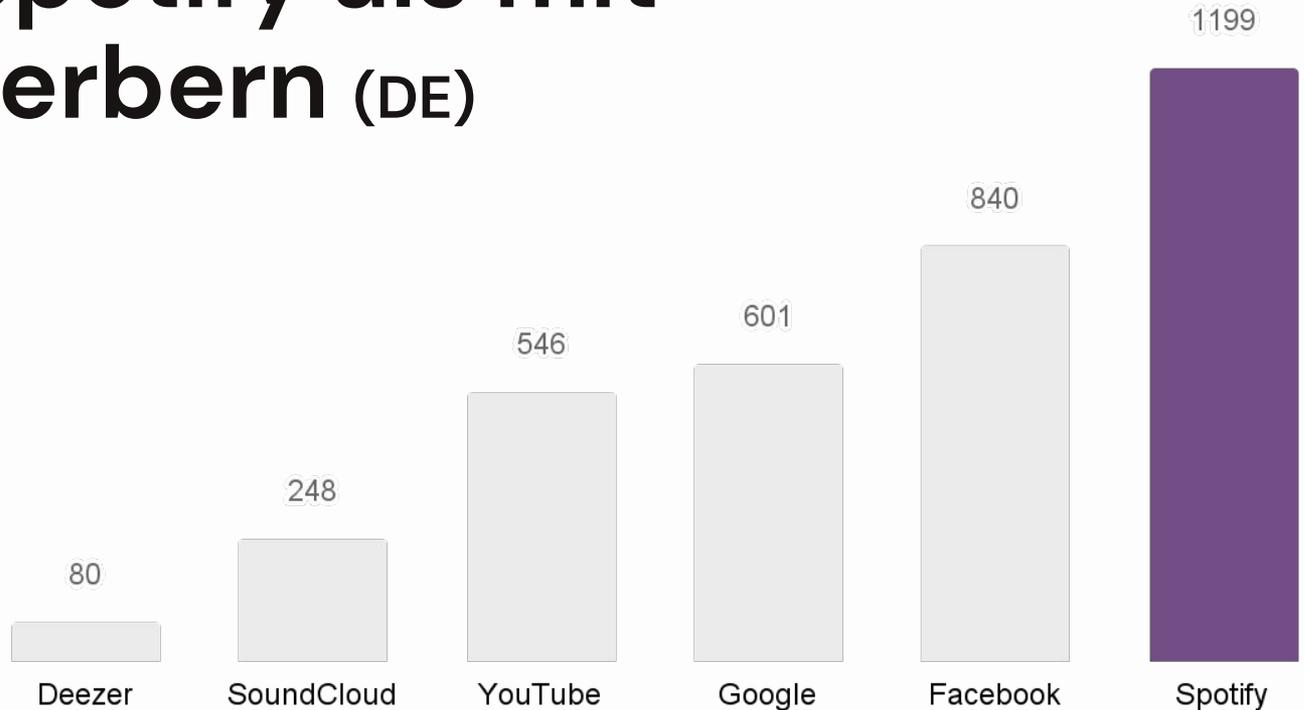
28 %

Spotify erreicht mehr als ein Viertel der Deutschen ab 14 Jahren.



Nutzer verbringen mehr Zeit mit Spotify als mit Wettbewerbern (DE)

Minuten pro Visitor im Durchschnitt



Quelle: comScore, DE, May 2019; comScore berechnet die Zeit anhand von werbeunterstützten und Premium Nutzern.

Schwer erreichbare Gen Z und Millennials streamen auf Spotify

Spotify erreicht
70 % der Gen Z und
44 % der Millennials
in Deutschland.

2,6 Std.

täglich verbringen die
werbefinanzierten Hörer*innen
geräteübergreifend
durchschnittlich auf Spotify

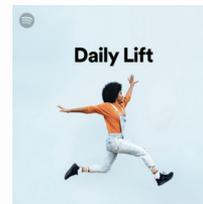
Wir verstehen deine Audiensz durch Streaming



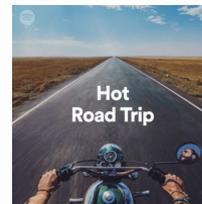
Moods



Chill



Happy



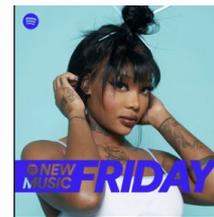
Energetic



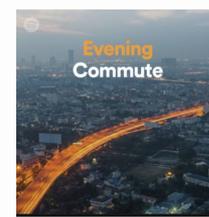
Moments



Road Trip



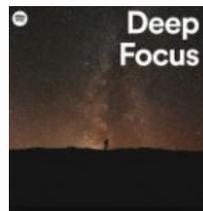
Girls Night Out



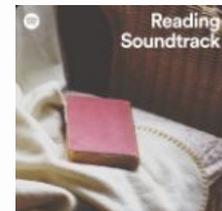
Evening Commute



Mindsets



Fokus



Konzentration



Coding



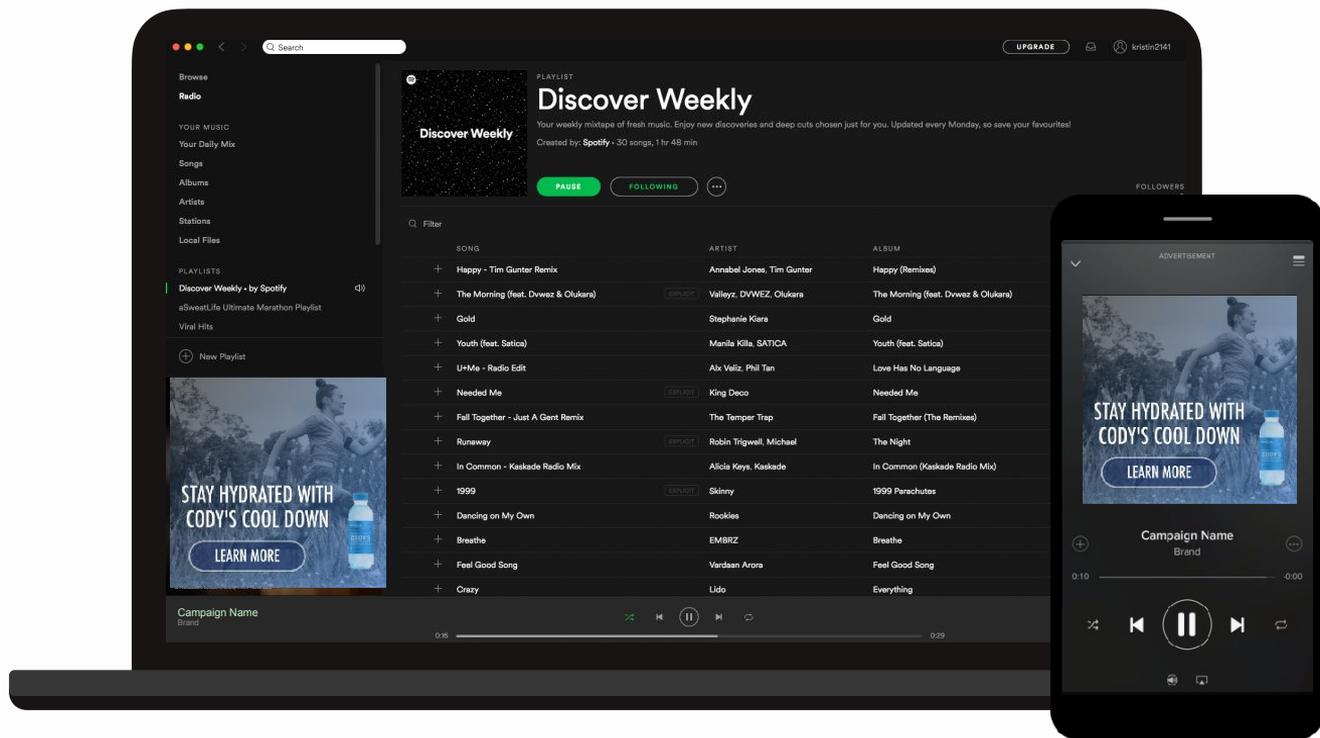
Kontext ist alles

75%

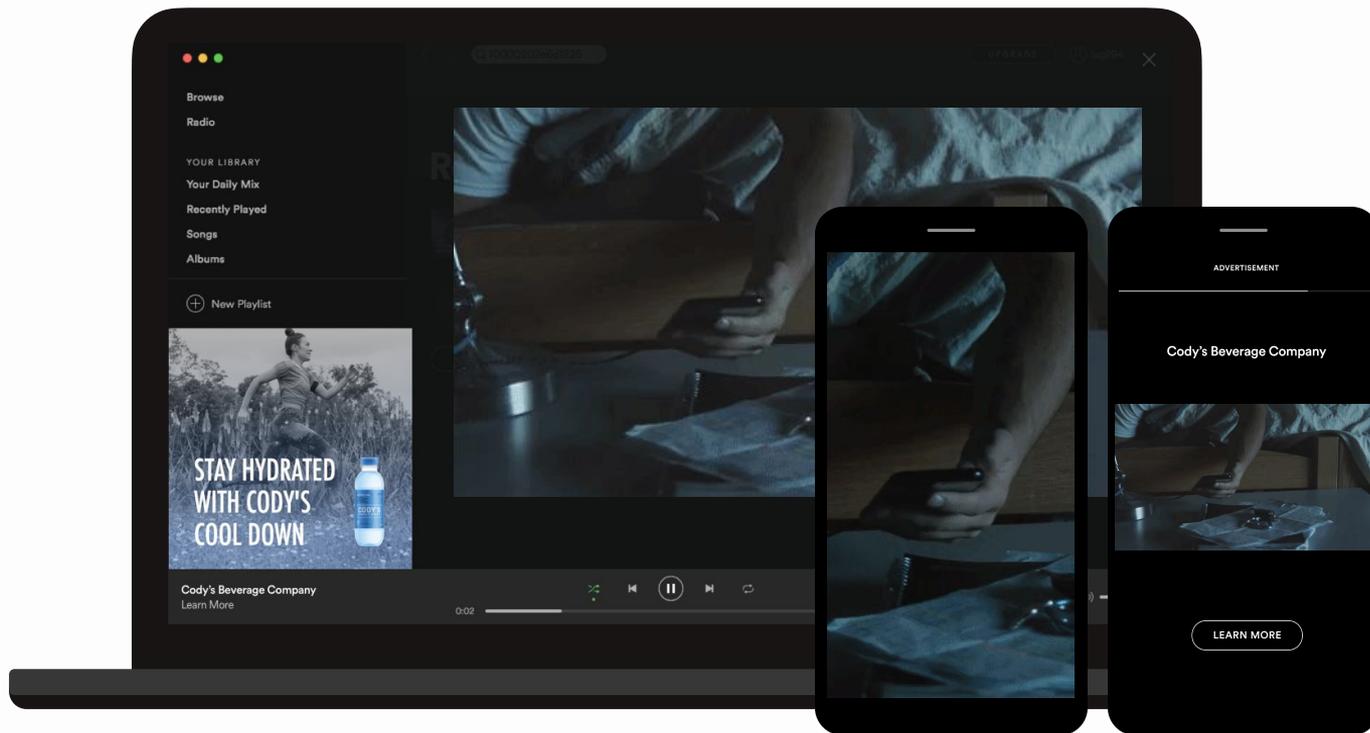
der Spotify User geben an, sich besser an Ads zu erinnern, wenn sie sie einem bestimmten Moment oder Kontext zuordnen können.

Quelle: Key Moments, Studie unter Spotify Nutzer*innen im Alter von 15 bis 40 aus US, UK, DE, IT, SP, MX, BR und AU, Oktober 2019 *unter den zwei häufigsten Antworten auf einer Skala von „Stimme gar nicht zu“ bis „Stimme absolut zu“

Audio Ads



Video Ads





Die Zielgruppe hört nicht nur zu, sie sieht auch genau hin

1 von 5 Minuten

wird Spotify im Vordergrund genutzt, das heißt, Nutzer schauen aktiv auf ihr Display.

Quelle: Spotify First-Party-Daten, kostenlose Spotify Nutzer, global, 2018



VIELEN

 Spotify Advertising

<http://ads.spotify.com>

Jana Pakull

janap@spotify.com

<https://www.linkedin.com/in/jana-pakull/>

Tel: +49 30 83797910

DANK