

Bachelor-Programme

Vollzeit

ISM

INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences

Dortmund · Frankfurt/Main · München · Hamburg · Köln · Stuttgart · Berlin



International.
Individual.
Inspiring.

B.Sc. International Management

📍 Dortmund · Frankfurt/Main · München · Hamburg · Köln · Stuttgart · Berlin 🗣️ **Deutsch/Englisch und Englisch**

Das International-Management-Studium bietet dir ein umfangreiches Grundlagenwissen und **viel Gestaltungsfreiraum**. Durch Fächer wie BWL, VWL, Globales Beschaffungsmanagement, Strategisches Management, Unternehmensführung und Controlling erhältst du einen **umfassenden Einblick** in die Welt der Wirtschaft. Je nach deinen individuellen Interessen und Stärken kannst du dich im Laufe deines Studiums auf Themengebiete wie Marketing, E-Business, Finance oder Human Resources Management, Logistik oder Consulting spezialisieren.

Entscheidest du dich dafür, International Management **vollständig in englischer Sprache** zu studieren, ist in dein Studium automatisch eine **zweite Fremdsprache** integriert. So kannst du frühzeitig internationale Kontakte knüpfen und wirst auch für Aufgaben im Ausland vorbereitet.

 bachelor-international-management.ism.de

B.A. Marketing & Communications Management

📍 Dortmund · Frankfurt/Main · München · Hamburg · Köln · Stuttgart · Berlin 🗣️ **Deutsch/Englisch**

Wie man erfolgreich **Marketingstrategien** entwirft und **ganzheitliche Werbekonzepte** entwickelt, lernst du im B.A. Marketing & Communications Management. Du bekommst zudem das Handwerkszeug, um **Presse- und Werbetexte** zu formulieren sowie **Radio- und Fernsehspots** zu gestalten oder multimediale Kampagnen zu steuern.

Auf deinem Stundenplan stehen Fächer wie Online-Marketing und Medienrecht sowie Markt- und Unternehmenskommunikation, in denen du zum **Kommunikationsprofi** ausgebildet wirst. Im Laufe deines Studiums entscheidest du dich dann für verschiedene Schwerpunkte in Bereichen wie Business Communication, E-Business, Marketing oder Live-Kommunikation.

 bachelor-marketing.ism.de

International

- Bis zu zwei Auslandssemester
- Intensive Sprachtrainings
- Auslandspraktikum möglich
- ≈190 Partnerhochschulen

Praxisorientiert

- Integrierte Praktika
- Fallstudien und Workshops
- Praxiserfahrene Dozenten
- Spannende Exkursionen

Persönlich

- Lernen in kleinen Gruppen
- Interaktiver Unterricht
- Intensive Betreuung durch unsere Mitarbeiter

B.A. Tourism & Event Management

📍 Dortmund · Frankfurt/Main · München · Hamburg · Köln · Stuttgart · Berlin 🗣️ **Deutsch/Englisch**

Mit einem Studium in Tourism & Event Management erhältst du die optimalen Voraussetzungen für eine Karriere in der **Freizeitwirtschaft**. Der Studiengang vermittelt dir Inhalte aus den Themenbereichen Betriebswirtschaft, Marketing und Management. Hinzu kommen Schwerpunkte im **Tourismus- und Eventsektor**.

So lernst du z.B. attraktive **Konzepte für die Freizeit- und Urlaubsgestaltung** zu entwickeln und diese nach betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten umzusetzen – oft in **Praxisprojekten mit Partnerunternehmen** wie der Deutschen Bahn oder dem deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt.

 bachelor-tourism-event.ism.de

LL.B. Business Law

📍 Dortmund · Frankfurt/Main · Hamburg · Köln · Berlin 🗣️ **Deutsch/Englisch**

Der LL.B. Business Law kombiniert die Betriebswirtschaftslehre mit fundiertem rechtlichem Fachwissen und macht dich so zum Experten an der **Schnittstelle von Jura und Management**.

Der Schwerpunkt liegt dabei im Bereich des **Zivilrechts**. Du lernst in den Vorlesungen beispielsweise, wie ein Unternehmen seine Marke schützen kann, wie ein Unternehmenskaufvertrag aussieht und was bei grenzüberschreitenden Arbeitsverhältnissen zu berücksichtigen ist. Dir stehen dabei **Top-Juristen aus renommierten Kanzleien** zur Seite. Im Laufe deines Studiums kannst du dann **individuelle Vertiefungen** wie Immobilien- oder Steuerrecht belegen.

 bachelor-business-law.ism.de

Kompakt

- Kurze Studiendauer
- Optimale Vorbereitung auf den Arbeitsmarkt

B.A. Global Brand & Fashion Management

📍 Dortmund · Frankfurt/Main · München · Hamburg · Köln · Stuttgart · Berlin 🗣️ **Deutsch/Englisch**

In diesem Studiengang erhältst du eine **fundierte betriebswirtschaftliche Ausbildung** kombiniert mit Fachkenntnissen in den Bereichen **Marketing und Fashion**.

Von der Kollektionserstellung über den Einkauf bis zur Vermarktung – in diesem Studium lernst du die spezifischen Anforderungen der Luxus- und Modebranche kennen. Du analysierst das **Konsumentenverhalten** und untersuchst, wie eine **Marke** entwickelt und aufgebaut wird. Dabei stehen dir Profis zur Seite: **Viele ISM-Dozenten** kommen aus der freien Wirtschaft und arbeiten in **namhaften Unternehmen** wie Procter & Gamble, Hugo Boss, Montblanc und Cartier.

 bachelor-brand-fashion.ism.de

B.Sc. Information Systems

📍 Dortmund · München · Hamburg 🗣️ **Englisch**

Mit dem Studiengang B.Sc. Information Systems erwirbst du eine **Doppelqualifikation** aus digitalem Know-how und BWL-Kenntnissen. Ob Data Science, Software Engineering oder Digital Business – du lernst von erfahrenen Dozenten aus der Wirtschaft. In praxisnahen Workshops und Beratungsprojekten arbeitest du mit namhaften Unternehmen zusammen. Auf dem Lehrplan stehen u.a. **Programmierkurse** sowie **Hacking-Seminare** zur Aufdeckung von Sicherheitslücken.

Ob in Industrie und Handelsunternehmen, in der öffentlichen Verwaltung oder bei Unternehmen im Dienstleistungsbereich – als Wirtschaftsinformatiker zählst du in allen Branchen zu den **gefragten Experten**.

 bachelor-information-systems.ism.de

B.A. International Sports Management

📍 Dortmund · München · Hamburg · Köln · Berlin 🗣️ **Deutsch/Englisch**

Neben Kenntnissen in BWL, VWL und Recht, bekommst du in diesem Studiengang **gezieltes Fachwissen zu Sportmanagement, -events und -marketing**. In deinen Vorlesungen lernst du beispielsweise verschiedene Strukturen und Prozesse der globalen Sportartikelbranche kennen. Du erhältst einen Überblick über die Geschäftsfelder des **internationalen Profisports** und erfährst, wie die Vermarktung von Sport gelingt. Zudem kannst du im Laufe des Studiums **individuelle Schwerpunkte** setzen.

Drei optionale Sportcamps in den Bereichen Sommer- und Wintersport sowie Gesundheit, Fitness & Physiologie runden das Studienkonzept ab.

 bachelor-sport.ism.de

Bewerbung

Start ins Studium

Um ein Bachelor-Studium an der ISM beginnen zu können, ist die **allgemeine Hochschul- oder Fachhochschulreife** nachzuweisen. Als private Hochschule hat die ISM ein **eigenes Aufnahmeverfahren**, um die Studienbewerber persönlich kennenzulernen und individuell einschätzen zu können. Der Test ist in verschiedene Teile gegliedert, um ein umfassendes Bild von dir zu bekommen.

Aufgrund begrenzter Studienplätze empfehlen wir dir, den Test möglichst frühzeitig zu absolvieren – maximal ein Jahr vor Studienbeginn ist dies möglich. Wir bieten monatlich Aufnahmetests an allen Standorten an.

Die aktuellen Termine findest du unter: [aufnahmetesttermine.ism.de](https://www.ism.de/aufnahmetesttermine)



1

Anmeldung zum Aufnahmeverfahren

- Einreichen der Bewerbungsunterlagen



2

Teilnahme am Aufnahmeverfahren

- Studierfähigkeits- und Wissenstest
- Leistungseinstufung in Mathematik, Englisch und ggfs. einer zweiten Fremdsprache
- Persönliches Gespräch



3

Zusage/Absage

- Eventuell Intensivkurs in Mathematik und/oder Fremdsprachen



Die ISM hat mich gelehrt, unter Zeitdruck gute Ergebnisse abzuliefern und mit vielen unterschiedlichen Kulturen und Persönlichkeiten arbeiten zu können.

Tatjana Soifer, Senior Innovation Project Manager, Deutsche Bank Privat- und Geschäftskunden AG, ISM Graduate



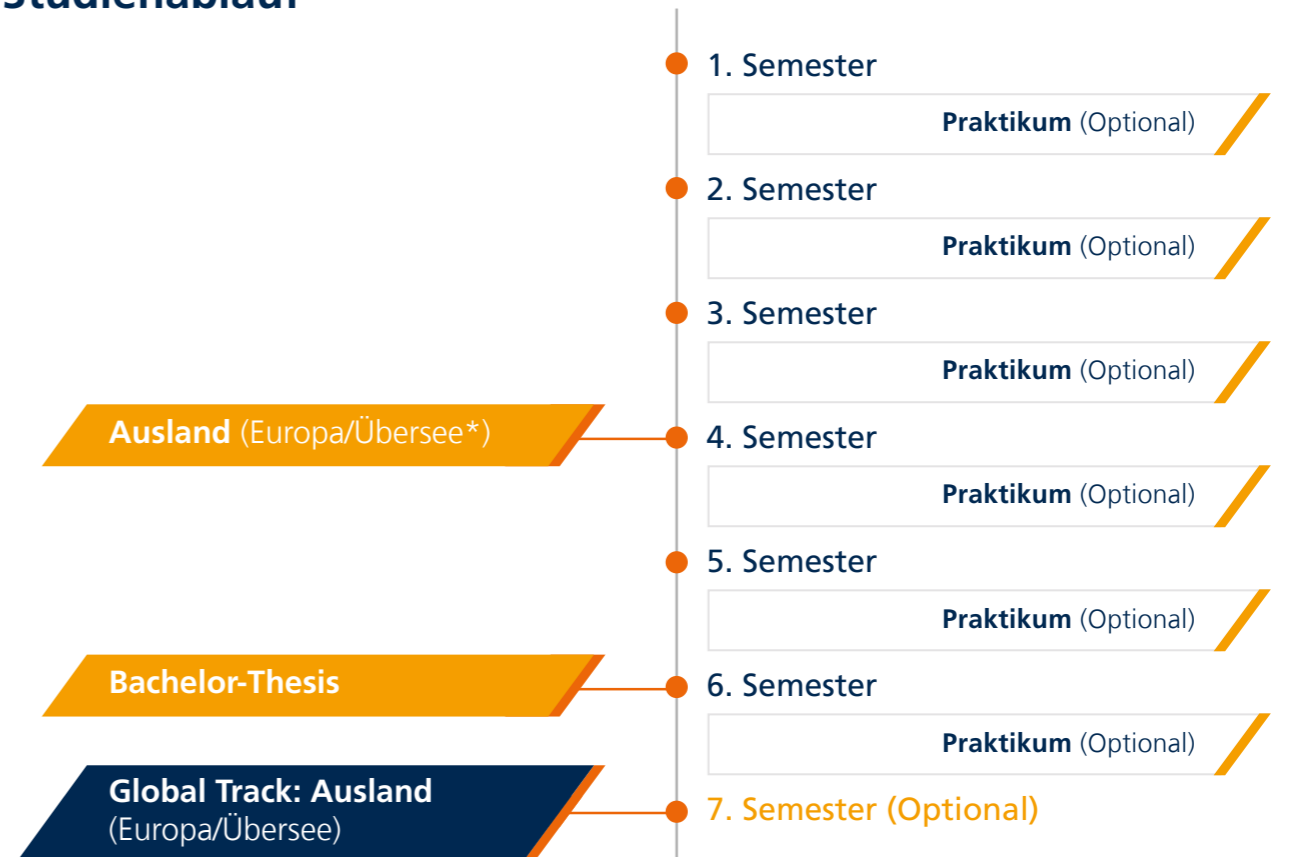


Aus meiner Erfahrung und gemessen an dem, was ich bei anderen Arbeitskräften, die frisch aus dem Studium kommen, sehe, bekommst du an anderen bzw. ‚herkömmlichen‘ Universitäten die Tools gegeben, die du brauchst, um in der Unternehmenswelt zu überleben. Bei der ISM erhältst du nicht nur diese Tools, sondern du lernst sie richtig zu benutzen, um nicht nur in der Unternehmenswelt zu überleben, sondern um überdurchschnittlich erfolgreich zu sein.

Tim Prüsener, Founder, iCatch Marketing, San Diego, ISM-Absolvent

Studienablauf und Gebühren

Studienablauf



*Das Auslandssemester in Übersee im vierten Semester ist nur bei englischsprachigen Programmen möglich.

Bachelor-Studiengänge:
6 Semester: 180 ECTS
7 Semester: 210 ECTS

Gebühren

Studiengebühren pro Semester:
Dortmund, Köln, Stuttgart und Berlin: 5.180 €
Frankfurt/Main, München und Hamburg: 5.480 €

Studiengang zu 100% in Englisch:
zusätzlich 100 € pro Semester

Immatrikulationsgebühren: 600 €
Die Immatrikulationsgebühr für Nicht-EU-Studierende beträgt 1.500 €.

Thesisgebühren: entfallen

Finanzierung

Studieninteressierten stehen verschiedene Möglichkeiten zur Studienfinanzierung an der ISM zur Verfügung, z.B.:

- ISM-Stipendien
- Deutschlandstipendium
- ISM-Bildungsfonds
- BAföG

Nähere Informationen zu allen Finanzierungsmöglichkeiten erhältst du unter studienfinanzierung.ism.de.

Staatliche Anerkennung

Die ISM ist durch das Ministerium für Wissenschaft und Kultur des Landes Nordrhein-Westfalen **unbefristet staatlich anerkannt**. Die an der ISM erlangten Abschlüsse sind den an staatlichen Hochschulen erworbenen Abschlüssen somit absolut gleichgestellt. Die ISM ist die erste private Wirtschaftshochschule bundesweit, die zweimal in Folge eine Akkreditierung des Wissenschaftsrates über zehn Jahre erhalten hat.



Akkreditierungen:



Beratungsangebot

Infoveranstaltungen

Wir veranstalten regelmäßig an allen ISM-Standorten Infotage und -abende, an denen du dich ausführlich über unsere Studiengänge und vieles mehr informieren kannst. Hier triffst du auch unsere Studienberater und Fachdozenten. Den nächsten Termin in deiner Nähe findest du auf [infotag.ism.de](https://www.ism.de/infotag).

Individueller Beratungstermin

Du kannst jederzeit via study@ism.de ein Beratungsgespräch oder ein Probehören vereinbaren. Im Beratungsgespräch beantworten wir alle Fragen rund um das Studium. Das Probehören bietet dir die Möglichkeit, als Gaststudent an echten Vorlesungen teilzunehmen und Dozenten zu treffen.

Workshops

Was ist „Management“ und welches Studium passt zu mir? Diese und weitere Fragen werden in **Workshops** beantwortet. Mithilfe von Matching-Verfahren finden wir den passenden Studiengang für dich und Professoren geben mit Schnuppervorlesungen und Planspielen einen Eindruck vom Studium.

Anmeldung über [workshop.ism.de](https://www.ism.de/workshop)



Unsere Studienberater sind gern für dich da.

E-Mail: study@ism.de

Telefon: 0800.4 76 22 55

WhatsApp: 0151.41 97 68 03

Ausgezeichnet!



Ausgezeichnete Ergebnisse
im globalen Multirank



Hervorragende Ergebnisse
in den Bereichen
Dozentenqualität & Praxisbezug



Bestnoten für internationale
Ausrichtung & Praxisbezug



Eine der besten privaten
Hochschulen Deutschlands



ISM erneut unter den besten
privaten Wirtschaftshochschulen

Impressum:

Herausgeber: International School of Management (ISM)
Edition: September 2020