

## Feedback der Aussteller zur BOB2021 online

### Vorbemerkung

nach der Digitalisierung der Berufsorientierungsbörse im vergangenen Jahr haben wir die Messeplattform bobplus.de umfangreich und in vielen Details weiterentwickelt und am 11.05.2021 bereits die zweite Live-Messe veranstaltet.

**Die Plattform steht aber nicht nur zu den Messtagen, sondern aktuell und voll funktionsfähig online ganzjährig zur Verfügung. Alle Aussteller sind entsprechend dafür verantwortlich, ihre jeweilige Messeseite aktuell zu halten und uns Änderungen zu den vorhandenen Ausbildungsplätzen sowie (Langzeit-)Praktika zeitnah mitzuteilen.**

Neben der Weiterentwicklung der Messeplattform haben wir auch das Angebot für Schüler\*innen, Schulen, Lehrer\*innen und Eltern massiv ausgebaut.

Im Nachgang zum Live-Messtag haben wir alle 163 Aussteller um eine Beantwortung unserer Umfrage gebeten. Wir danken allen, die hieran teilgenommen haben und uns mit ihren Antworten bei der zukünftigen Ausrichtung der Plattform unterstützen.

### Die Auswertung

Die Auswertung ergab bei - leider nur - 44 Antworten folgendes Ergebnis:

93,2 % fanden die Messe gut, bzw. sehr gut organisiert, 91,1 % empfanden sich vor der Messe gut, bzw. sehr gut informiert. Knapp 80% bescheinigten uns mit der Note 1, weitere 15,9 % mit der Note 2, dass immer ein kompetenter Ansprechpartner für organisatorische Fragen zur Verfügung stand.

Im Gegenzug informierten sich mehr als zwei Drittel aller Aussteller regelmäßig über die Homepage über Aktuelles und die Umgestaltung der Seiten.

Dass die Messeplattform ganzjährig vollumfänglich nutzbar ist, weiß die überwiegende Mehrheit aller, die uns geantwortet haben. Ebenso kennen sie neben den Aussteller Treffs unseren Aktualisierungsservice und laufenden Support.

Weniger bekannt sind aber die diversen Projekte der BOBplus e.V., wie z.B. die BOB Touren, Eltern Treffs, Schulklassen Coachings, Schulungs-, bzw. Experten Videos.

Über die Hälfte der Antwortenden nahm an den vorbereitenden Aussteller Treffs teil, Zeitprobleme und zu späte Termine der Treffs verhinderten eine stärkere Teilnahme.

Zum besseren Verständnis der Plattform und zur optimalen Nutzung haben wir sowohl speziell für Aussteller, als auch für Schüler\*innen Erklärvideos erstellt und sowohl auf der Messe-Startseite, als auch auf den Unterseiten für Aussteller und Schüler\*innen platziert.

Nur die Hälfte der Antwortenden gab an, die Videos gefunden und als hilfreich empfunden zu haben. 23,2 % gab an, sie nicht entdeckt zu haben, weitere 26,2 % bescheinigte kein Interesse am Inhalt.

Überaus erfolgreich kam das Kommunikationstool von Okomo an. Insgesamt 111-mal wurde es geordert und wird damit von inzwischen 66,7 % aller Aussteller genutzt. Knapp 80 % der Antwortenden hat sich rechtzeitig im Vorfeld des Live-Messtags mit den technischen Voraussetzungen zur Nutzung und der Einrichtung beschäftigt und so für einen reibungslosen Einsatz gesorgt. Leider benötigten 20 % Support unsererseits oder direkt von Okomo bis 1 Tag vor der Messe, bzw. am Messtag selber. Dies, die fehlende Übung im Umgang mit Okomo sowie die verspätete Bestellung des Tools sorgten bei uns für eine Vielzahl von Stunden zur Unterstützung bis in die Nächte hinein.

Insgesamt war der Aufwand für uns im Vorfeld der Messe nochmals deutlich höher als im Vorjahr aufgrund von nicht korrekt angelieferten oder fehlenden Daten sowie nicht eingehaltenen Fristen.

Bereits mit der Anmeldung zur BOB2021 fragten wir mögliche Kontakte der Aussteller zu Schulen ab, um hier gezielt einen deutlichen und wesentlichen Schritt auf die Schulen zugehen zu können. Parallel haben wir 183 Schulen selber angesprochen und allen unser kostenfreies, ca. 45-minütiges Schulklassen-Coaching angeboten. Über Eventbrite konnten die Termine gebucht werden. Da Klassen Schwierigkeiten mit den angebotenen Zeitfenstern hatten, haben wir diverse Termine zusätzlich individualisiert.

Sowohl die Koordination, als auch die Durchführung der Coachings wurde eine technische Herausforderung, da die Voraussetzungen selbst für die gemeinsame Nutzung in der Schule verwendeter Unterrichts Plattformen nur in wenigen Fällen erfolgreich verliefen. Zoom und Teams, von uns angeboten, waren größtenteils nicht nutzbar. Nach 1,5 Jahren Corona Distanz Unterricht hat uns diese Erkenntnis zum aktuellen Status der Schulen überrascht und ernüchtert.

3 Aussteller selber gaben an, ihre Kontakte zu den 1-2 Schulen genutzt zu haben, 4 zu mehr als 3 Schulen.

Dies ist bei 163 Ausstellern ein Ergebnis, mit dem wir nicht zufrieden sein können, wenn wir gemeinsam etwas erreichen wollen.

Ähnliches gilt für die Werbung zur Messe. 14, 10 und 8 Unternehmen machten Werbung auf ihrer eigenen Homepage, bzw. Facebook und Twitter, 4 nutzten den E-Mail-Footer, 5 gaben eine Pressemitteilung heraus. Neben unseren Bestrebungen für einen erfolgreichen Messtag benötigen wir hier, wie auch den Schulen, dringend und unbedingt ihre Unterstützung.

Im Ergebnis zeigte sich am Messtag, dass 90 % aller Unternehmen weniger als 10 qualifizierte Anfragen von Schüler\*innen hatten. 6,8 % erhielten zwischen 11 und 50, 2,3 % zwischen 51 und 100 Anfragen. In 11,4 % der Anfragen kamen konkrete Termine zustande. 11,5 % der Aussteller hatten im Nachgang der Messe Anfragen und Bewerbungen aufgrund der Messe.

Nur 20 % aller Aussteller bescheinigte den Schulen entsprechend eine gute Vorbereitung. Dies ist auch mit Corona nicht zu akzeptieren.

### **Stimmen zur BOB2021 online**

- “Gute Ergänzung für Präsenz Messen; SuS sind für die digitale Kommunikation noch nicht so offen, was die Anzahl an Kontaktaufnahmen zeigte.”
- “Gute und sinnvolle Veranstaltung, viele Firmen sind vertreten, gute Kontaktmöglichkeiten, umfangreiche Informationen über die Ausbildungsmöglichkeiten, ganzjährige Präsentation ist sehr gut.”
- “Die Digitalisierung steckt noch in den Kinderschuhen.”

- “Inwieweit sich Schüler direkt über unsere Seite beworben haben, nachdem sie über die BOB-Seite aufmerksam wurden, ist ja leider nicht möglich, aber es war eine gute Möglichkeit sich zu präsentieren und vielleicht längerfristig Bewerbungen zu erhalten.”  
“Mehr Kontakte unserer Einrichtungen zu Schulen sind notwendig”
- “Mehr Werbung für anstehende Veranstaltungen im Vorfeld machen”
- „Grundsätzlich tolles Format, was es weiterzuführen gilt.”
- “Es ist sehr wichtig, dass die Schulen aktiver werden. Wir werden zukünftig versuchen, unsere Kontakte dort zu verstärken.”
- “Aus dramaturgischer Sicht hat es sich nicht wie eine digitale "Live-Messe" angefühlt. Man war einfach nur online, wusste nicht, ob und wie viele Schüler online sind. Kontakte zu den Schülern eher wenig - beim letzten Mal mehr - Verbesserungsvorschlag: Vor Beginn eine Art "Pressekonferenz" schalten mit den Organisatoren, Presse, einigen Schüler\*innen, Lehrer\*innen.
- Es gibt kein Feld um Danke zu sagen ;-) daher hier unser herzlicher Dank für die (ehrenamtliche) Organisation dieser Messe!”
- Wir haben die vergangenen Wochen bereits genutzt, die bisherigen Erfahrungen aus der BOB online aufzubereiten und wir arbeiten auch in den kommenden Wochen an vielen Ideen, Verbesserungen, aber auch an der Frage nach der zukünftigen Ausrichtung, wie z.B. den Möglichkeiten der Hybridisierung.
- Abschließend bedanken wir uns sehr herzlich bei Ihnen dafür, dass Sie mit uns gemeinsam dieses in jeder Hinsicht überaus herausfordernde Projekt begleiten!

### **Zusammenfassung:**

Die Unterzeichner sind stolz auf das Erreichte, sind mit dem Ergebnis aber nur teilweise zufrieden.

In einem Rekordtempo wurde die BOB Plattform entwickelt und auch noch weiterentwickelt, um jungen Menschen und Unternehmen auch in Zeiten der Pandemie ein attraktives Angebot der Kontaktaufnahme zu machen. Die Möglichkeiten wurden aus unterschiedlichen Gründen von beiden Seiten nur spärlich genutzt.

Der BOB Vorstand wird sich mit allen Beteiligten austauschen, Ursachenforschung betreiben und nach zusätzlichen Lösungsansätzen suchen.

Wir haben zu heutigen Zeitpunkt den Eindruck: Die BOB2021 online war ein wichtiger Schritt in die Zukunft – wir müssen aber auch alle Beteiligten auf diesem Weg mitnehmen!

**Hans- Dieter Clauser**  
Vorstandsvorsitzender BOBplus e. V.

**Stefan Tegethoff**  
Vorstandsmitglied BOBplus e. V.

**Anlage:** Auswertung Ausstellerbefragung

# Veranstaltungsfeedback | AUSSTELLER

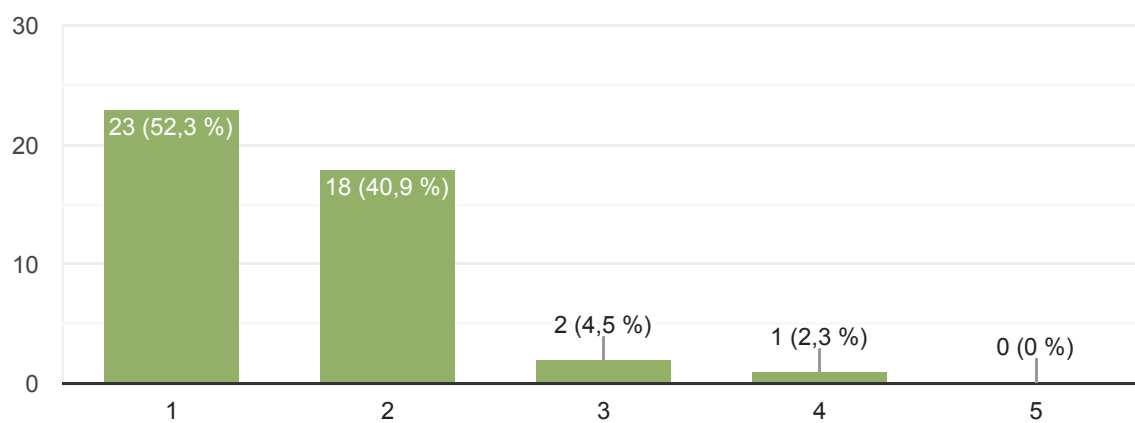
44 Antworten

[Analytics veröffentlichen](#)

Welche Aussagen können Sie über die BOB 2021 treffen?

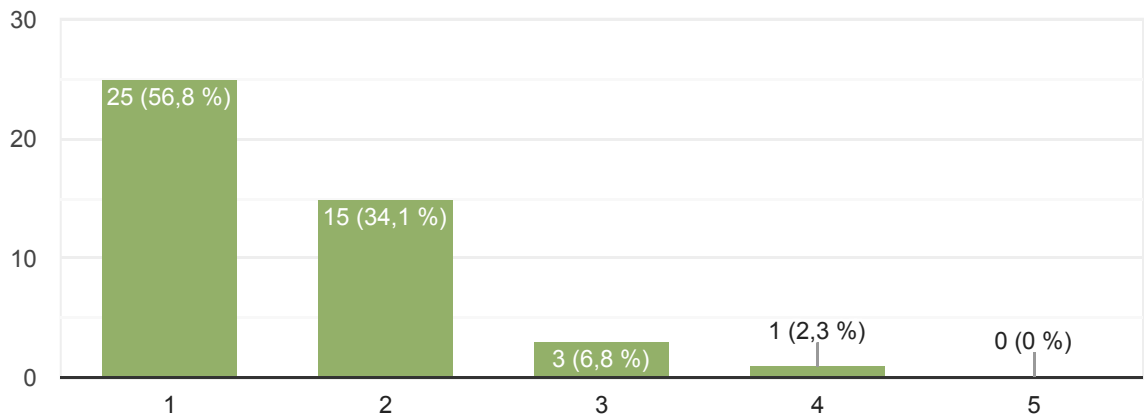
Die BOB war gut organisiert.

44 Antworten



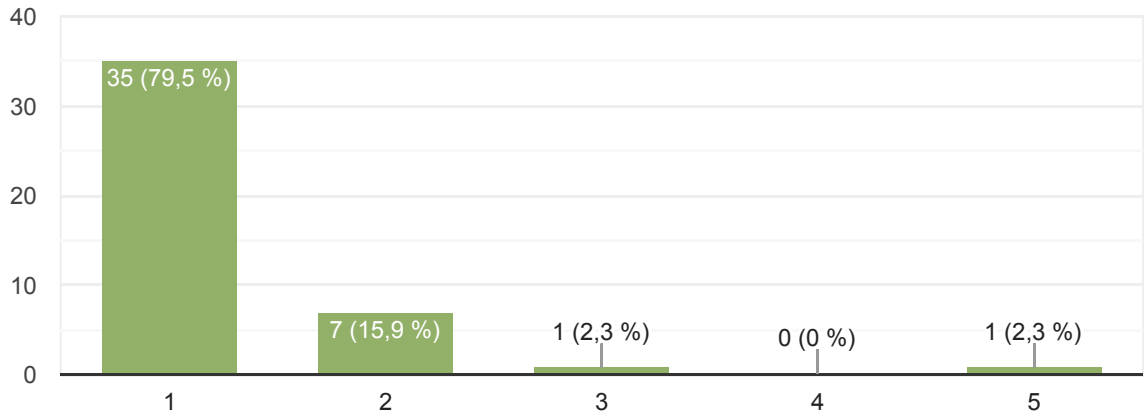
Im Vorfeld wurden wir gut über die BOB und den Ablauf informiert.

44 Antworten



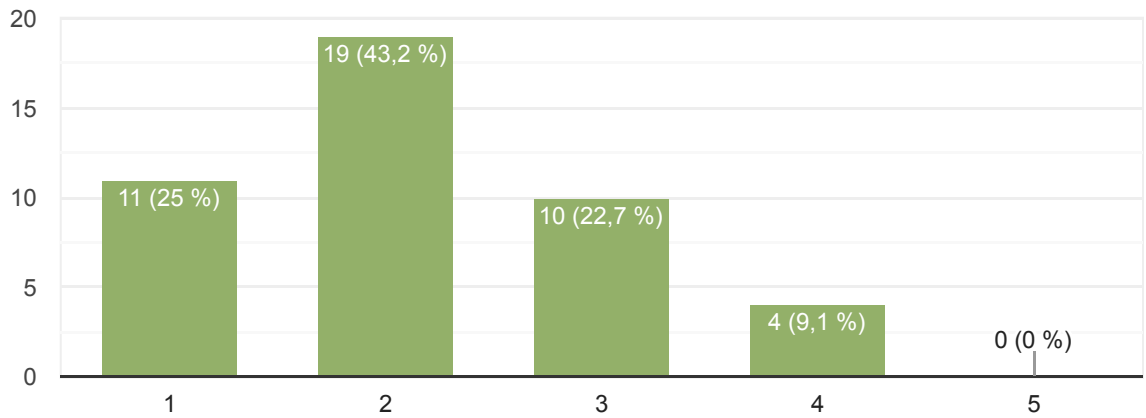
Für organisatorische Fragen standen uns kompetente Ansprechpartner zur Verfügung.

44 Antworten



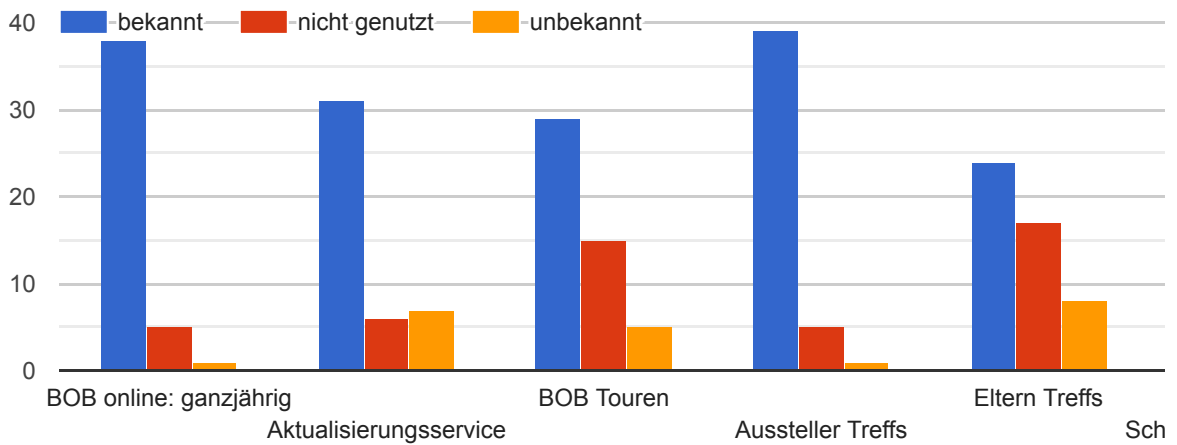
Wir haben uns regelmäßig online über die Umgestaltung der BOB Homepage informiert.

44 Antworten



Der Umfang der BOB ist deutlich größer geworden | 1. Angebote

Ich kenne die folgenden Angebote der BOB:

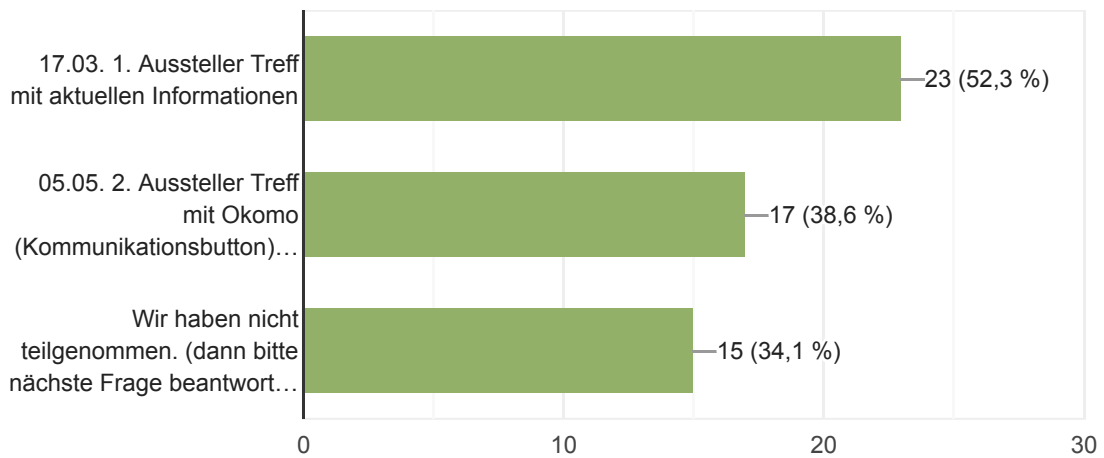


2. Aussteller Treff | Schulungsvideo



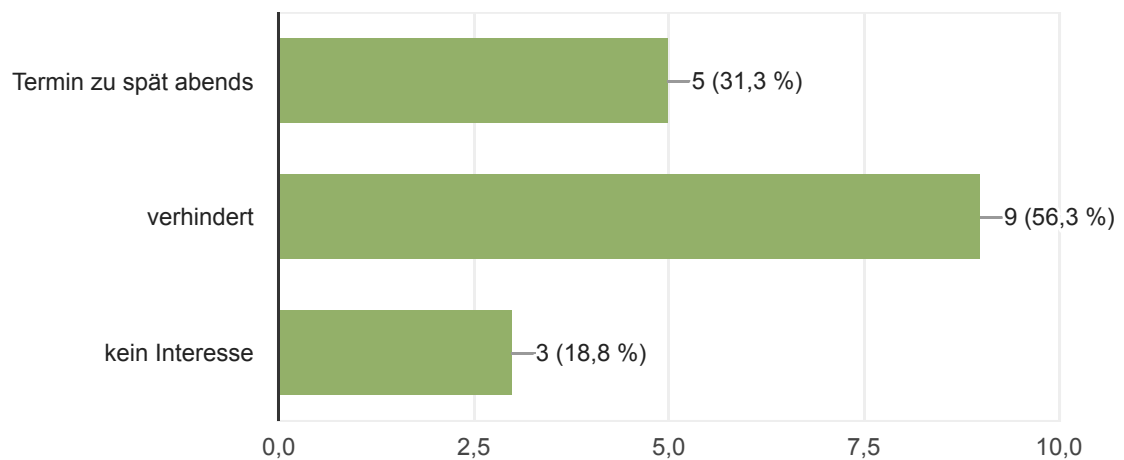
## Wir haben an einem Aussteller-Treffen teilgenommen.

44 Antworten



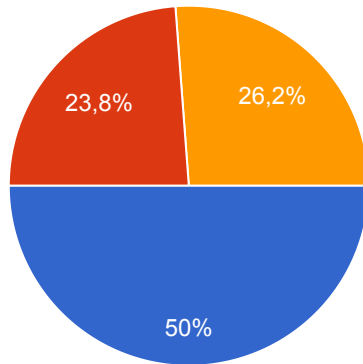
## Wir haben nicht teilgenommen, weil

16 Antworten



## Das Erklär-Video zur Nutzung der BOB Plattform...

42 Antworten

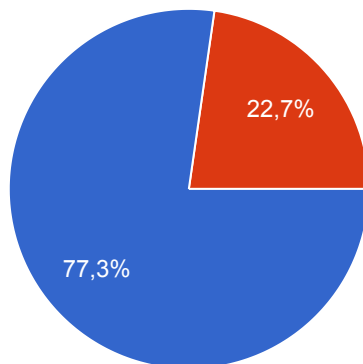


- hat uns geholfen, Funktionen und Nutzen der BOB online zu verstehen
- haben wir nicht entdeckt
- hat uns nicht interessiert

## 3. Kommunikations-Tool Okomo

Wir haben das Tool für uns geordert

44 Antworten



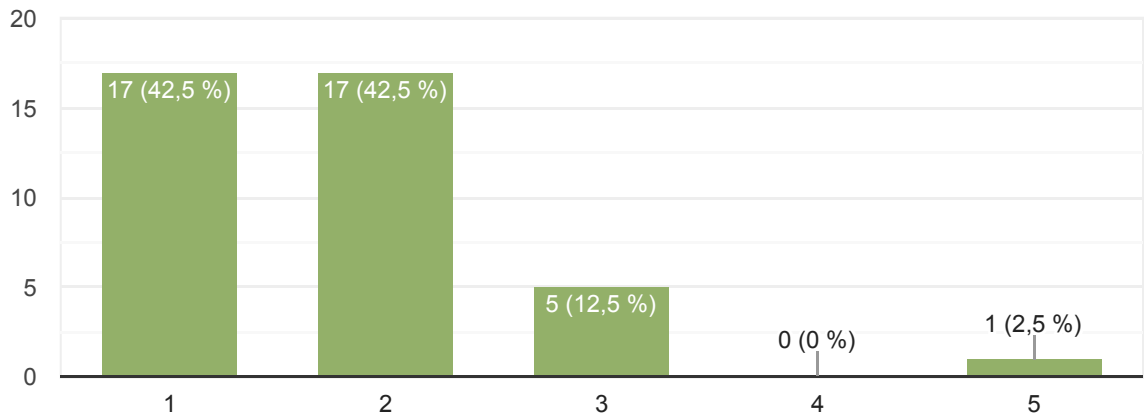
- Ja, dann bitte die nächsten Fragen beantworten
- Nein





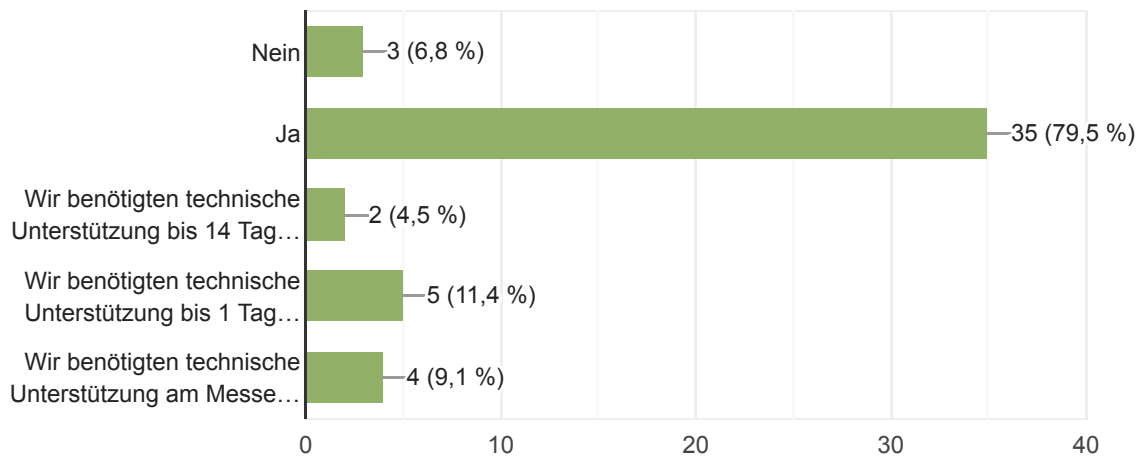
## Das Okomo-Kommunikations-Tool bietet eine gute und einfache Möglichkeit der Kontaktaufnahme.

40 Antworten



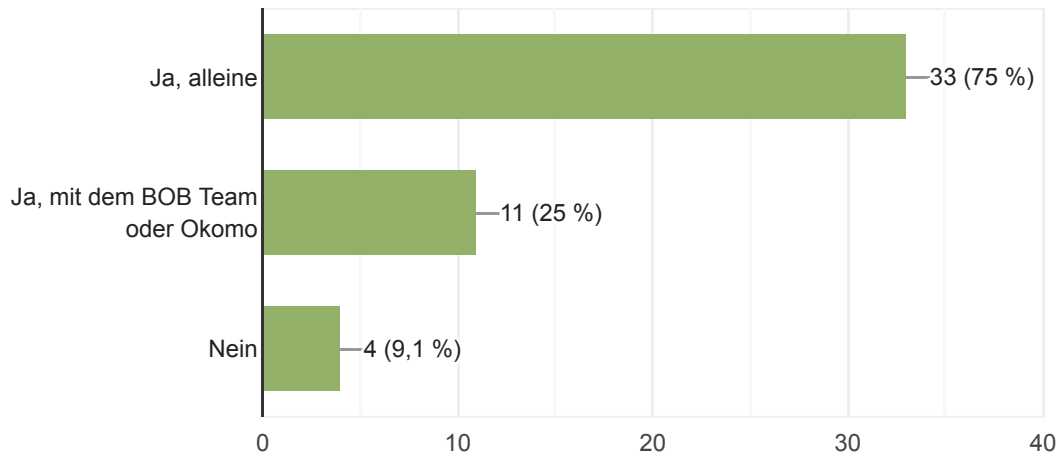
## Okomo-Button: Wir haben rechtzeitig vor der Messe die technischen Voraussetzungen im eigenen Unternehmen/Schule/Behörde geprüft und ggf. angepasst.

44 Antworten



Okomo-Button: Wir haben rechtzeitig vor der Messe den Umgang mit dem Tool geübt.

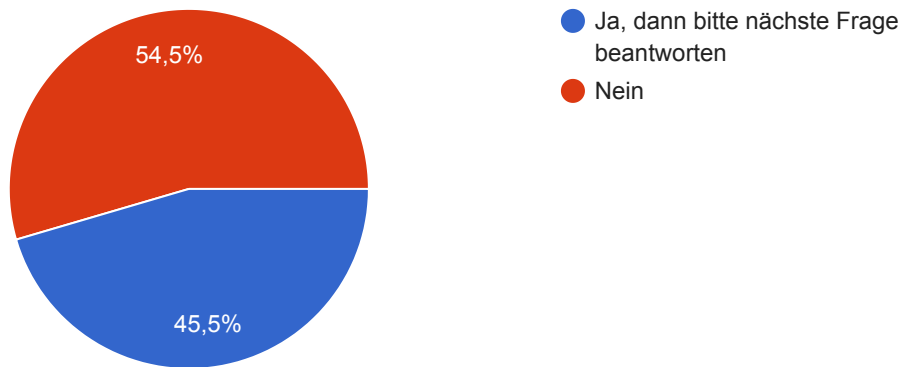
44 Antworten



#### 4. Engagement bei Schulen

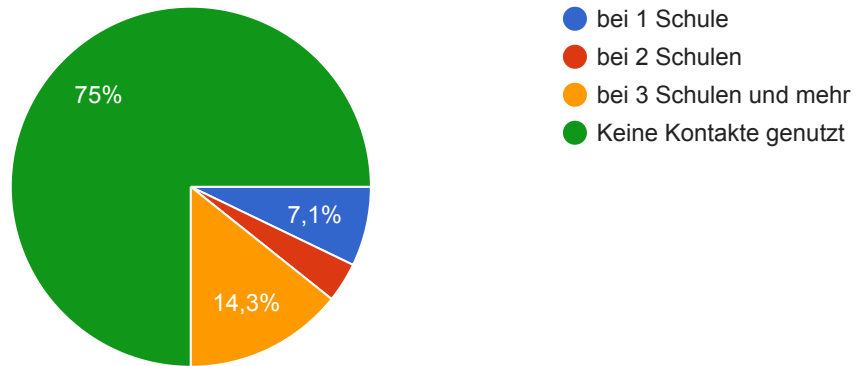
Wir haben Kontakte zu Schulen

44 Antworten



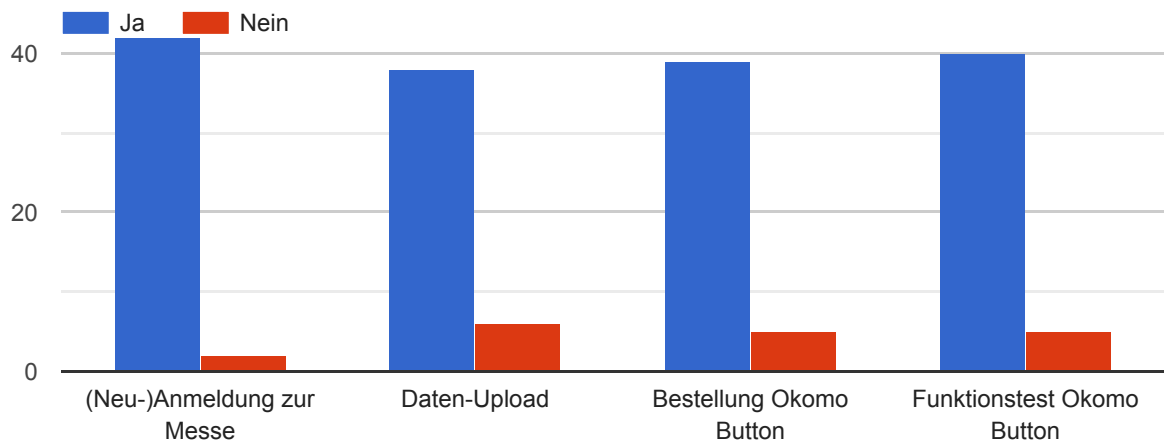
Wir haben die Schulkontakte mit dem BOB Team gemeinsam angesprochen und das Angebot der BOB 2021 vermittelt

28 Antworten



## Messe | Vorbereitungen

Wir haben die Fristen einhalten können

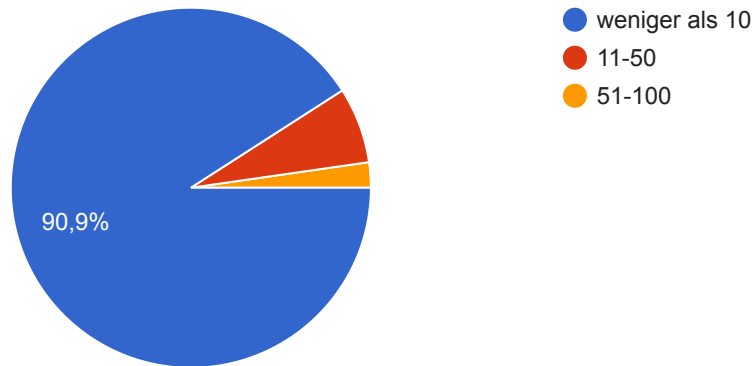


## Ablauf der Messe



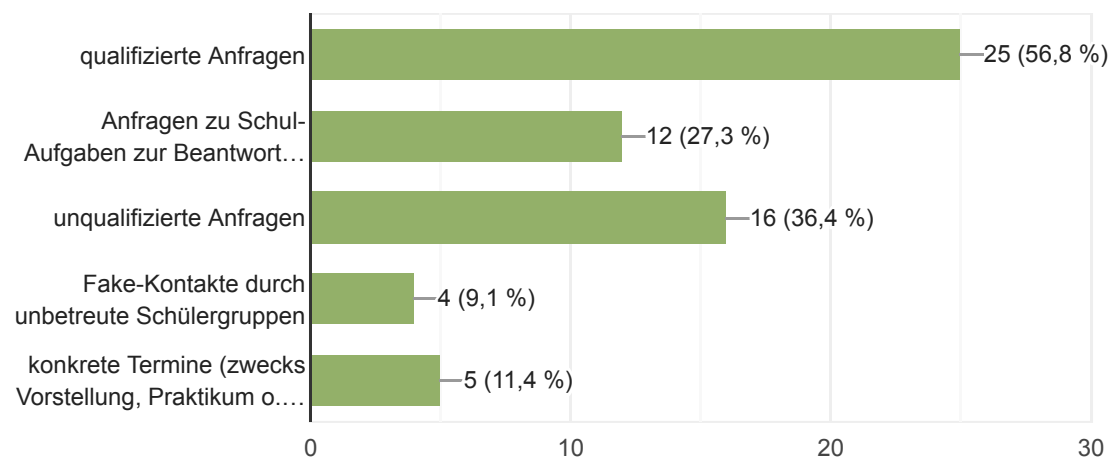
## Zahl der Anfragen von Schüler\*innen

44 Antworten



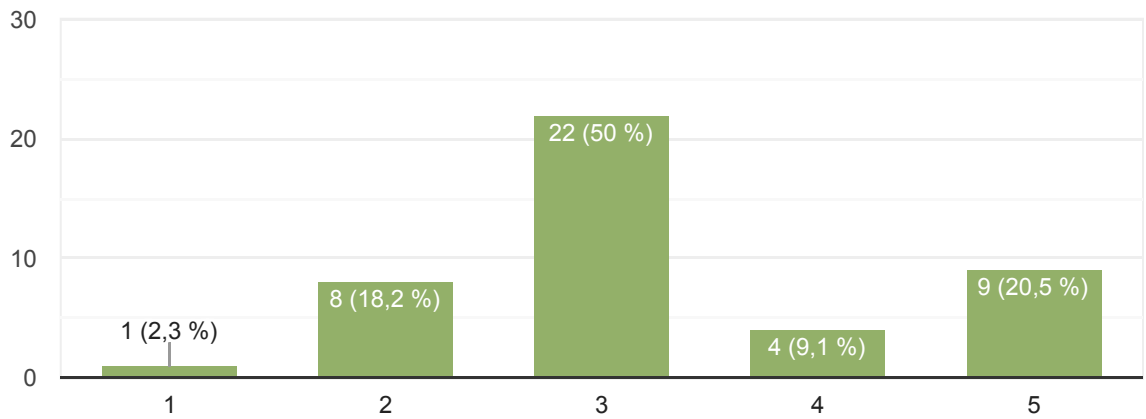
## Grund und Qualität der Anfragen von Schüler\*innen

44 Antworten



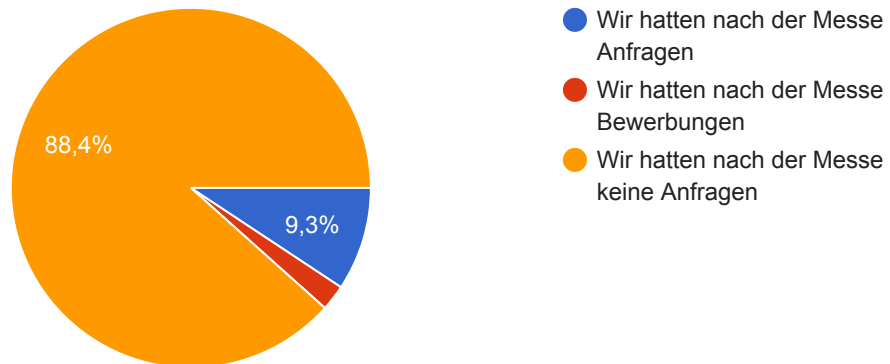
## Die Vorbereitung der Schüler\*innen durch die Schulen war gut

44 Antworten



## Anfragen nach der Messe

43 Antworten

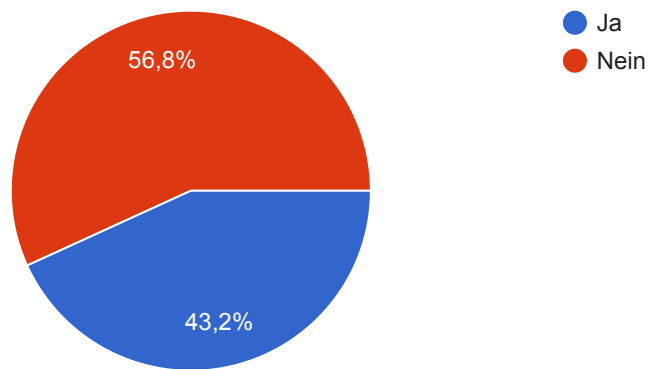


Ihr Engagement | Werbung



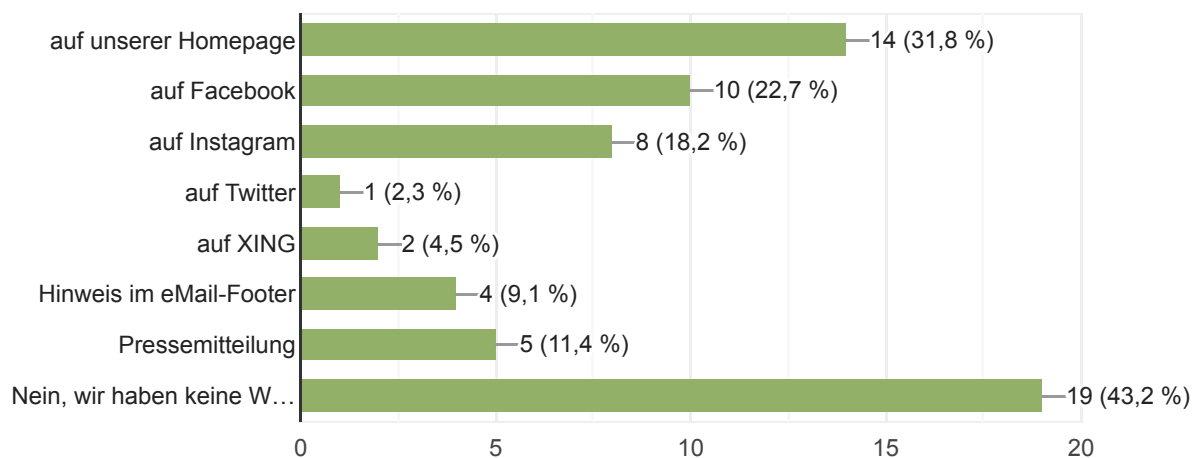
## Wir haben im Vorfeld der Messe Presseberichte gesehen

44 Antworten



## Wir haben im Vorfeld der Messe selber für die BOB 2021 Werbung gemacht

44 Antworten



## Abschließendes Feedback



## Was ist das Wichtigste, dass Sie aus dieser Veranstaltung für sich mitnehmen?

25 Antworten

geachtet werden kann. So entstehen die Zweiter erst gar nicht.

Die Technik ist soweit, Messen auch digital durchzuführen, doch die Schulen/Schüler/Lehrer sind noch nicht so weit, solche Angebote anzunehmen.

Präsenzmessen sind nicht durch Online-Messe zu ersetzen, es fehlen einfach die (spontanen) Kontakte. Auf einer Präsenzmesse können wir als Aussteller direkt aktiv auf die Besucher zugehen und für uns interessante Bewerber direkt ansprechen. Bei einer Online-Messe können wir nur passiv warten dass sich jemand meldet. Dies ist leider - in unserem Fall - bei der Messe im November und auch nun im Mai nur durch einen Kontakt erfolgt, der leider auch nicht zu einer Bewerbung geführt hat. Vielleicht ist unsere digitaler Messestand zu unattraktiv, wir wissen es nicht weshalb keine Besucher kommen.

Von Langenfelder und anderen Unternehmen gesehen zu werden

Dabeisein ist Alles.

Digital ist leider ein noch schwierigeres Geschäft, da die spontanen Gespräche fehlen.

## Zusätzliches Feedback zum Organisationsablauf

25 Antworten

Super organisiert und sehr engagierte Veranstalter

Das war alles super!

Keine Verbesserungsvorschläge.

Ich würde mir eine LIVE-Schaltung am Messetag über die Sozialen Medien wünschen für mehr Aufmerksamkeit

Die Öffentlichkeitsarbeit ist steigerungsfähig.

Ich hätte mir mehr Rückmeldung dazu gewünscht, wann der Stand fertig bzw. umgebaut ist.

alles gut

Eher für die Schulen; diese sollten die Schüler vielleicht in unterschiedliche zeitliche Blöcke unterteilen, da von ein und der selben Schule (hier BK Opladen) innerhalb weniger



Möchten Sie sonst noch etwas zu den einzelnen Teilen der Veranstaltung oder zum Gesamttablauf sagen?

16 Antworten

Wir hatten leider keine einzige Kontaktaufnahme während oder nach der BOB

Die Organisatoren sind immer ansprechbar und sehr hilfsbereit

Nein, es war sehr professionel vorbereitet.

Das Konzept ist rund, müsste jetzt nur noch angenommen werden.

Leider kann man nicht erkennen, wie viele Personen sich den eigenen Stand angesehen haben oder gerade ansehen.

Eine Auflistung der angebotenen Ausbildungsberufe ist notwendig (ansonsten Frustration, da häufig gesuchte Berufe nicht vorhanden sind). Die Startseite ist für Jugendliche zu unübersichtlich, eine Reduzierung auf wenige selbsterklärende Buttons wäre sinnvoll.

Bei uns hat sich leider nur eine Schülerin informiert. Bei der letzten Veranstaltung waren es ca. 5-8 Bewerber, die aber nur allgemeine Fragen gestellt haben, als wären diese von

