

## FINANZIERUNGSMÖGLICHKEITEN

### Förderangebote & Stipendien

Ein Studium ist eine Investition in die Zukunft. Lebenshaltungskosten und Studiengebühren fallen aber bereits in der Gegenwart an. Dank verschiedener Angebote können sich Studierende ihr Wunschstudium intelligent finanzieren. Dazu zählen staatliche Unterstützung, Stipendien, Studienkredite und Finanzierungspakete der CBS.

Gut zu wissen: Bei unserem dualen Studienangebot werden die Studiengebühren in der Regel von unseren Partnerunternehmen übernommen.

#### BAFÖG

Prinzipiell sind alle Studierenden der CBS BAföG-berechtigt. Leistungen nach dem Bundesausbildungsförderungsgesetz (BAföG) können bei Vorliegen der individuellen Förderungsvoraussetzungen über das Kölner Studierendenwerk beim Bundesverwaltungsamt beantragt werden. Ob Du tatsächlich eine Förderung im Rahmen des BAföG erhältst, wird von Fall zu Fall entschieden. Die Entscheidung trifft das zuständige BAföG-Amt und richtet sich nach Deinem Einkommen und Vermögen sowie dem Deiner Eltern. Die BAföG-Leistungen werden dabei je zur Hälfte als nicht zurück zu zahlender Zuschuss und als zinsloses Darlehen gewährt. Abhängig von Studiendauer und -ergebnis kann auch ein Teil des Darlehens erlassen werden. Eine BAföG-Förderung ist kombinierbar mit Studienkrediten und Stipendien.

#### CBS-BILDUNGSFONDS

Ein Wunsch-Studium sollte nicht an der Finanzierung scheitern. Über den Umgekehrten Generationenvertrag (UGV) bietet die CBS daher zusammen mit Brain Capital ein innovatives Modell der Studienfinanzierung: Während des Studiums fallen keine oder nur Teile der Studiengebühren an. Erst nach Abschluss des Studiums und dem erfolgten Berufseinstieg leisten die Geförderten Rückzahlungen an den CBS-Bildungsfonds. Ihre Höhe ist prozentual gekoppelt an das erzielte Einkommen und damit an die persönliche Zahlungsfähigkeit. Diese Rückzahlungen ermöglichen nachfolgenden Studierendengenerationen der CBS wiederum ein Studium ohne Gebührenbelastung. Somit finanzieren die „Ehemaligen“ ihren „Nachfolger:innen“ das Studium.

#### CBS-STIPENDIUM

Die CBS International Business School fördert junge Menschen, die während ihrer Schulzeit überdurchschnittlich leistungsstark oder sozial engagiert waren, mit einem Stipendienprogramm aus eigenen Mitteln. Hiermit möchten wir auch jenen den Weg an die CBS öffnen, die die Gebühren für ein Studium an einer privaten Hochschule nicht aus eigener Kraft aufbringen können. Ziel unserer finanziellen Unterstützung ist es, angehenden Bachelor-Studierenden den Weg in eine Führungsposition in der Wirtschaft oder in andere gesellschaftliche Bereiche zu erleichtern. Die CBS vergibt zwei Teilstipendien pro Jahr („Best Performer Stipendium“ und „Social Engagement Stipendium“), die einen Nachlass von 25 Prozent auf die Studiengebühren gewähren.

Menschliches Engagement oder Leistungsstärke lassen sich nicht in reinen Zahlen oder Aufzählungen messen – sie sind vielschichtig in ihren Werten und Formen. Deshalb gilt: Die perfekte Bewerberin oder den perfekten Bewerber gibt es nicht. Überzeug uns auf Deine individuelle Weise, warum gerade Du von der CBS gefördert werden solltest.

cbs.de



#### KÖLN

Hardefuststraße 1  
50677 Köln

+49 (0) 221 93 18 09 31  
study@cbs.de



#### AACHEN

Kapuzinergraben 19  
52062 Aachen

+49 (0) 221 93 18 09 31  
study@cbs.de



#### SOLINGEN

Dunkelnberger Straße 39  
42697 Solingen

+49 (0) 221 93 18 09 31  
study@cbs.de



#### MAINZ

Rheinstraße 4L  
55116 Mainz

+49 (0) 6131 88 055 31  
study@cbs.de



#### BRÜHL/KÖLN

Kaiserstraße 6  
50321 Brühl

+49 (0) 221 93 18 09 31  
study@cbs.de



#### BERLIN/POTSDAM

August-Bebel-Str. 26-53  
14482 Potsdam

+49 331 983 98 10 210  
study@cbs.de



#### NEUSS

Hammer Landstraße 89  
41460 Neuss

+49 (0) 221 93 18 09 31  
study@cbs.de

# CBS

INTERNATIONAL  
BUSINESS SCHOOL

## STUDIENGÄNGE

creating tomorrow

## STUDIERN AN DER CBS

International, Praxisnah, Persönlich

#### STUDIENBERATUNG

Auf dem Campus der CBS International Business School lernen sich Studierende und Dozierende aus aller Welt kennen: Die Zahl der internationalen Studenten wächst von Jahr zu Jahr und unsere Dozent:innen mit internationalem Hintergrund stanno Dich mit Kenntnissen aus, die Du in weltweit agierenden Unternehmen benötigen wirst. Dazu gehört auch ein Fremdsprachentraining von Muttersprachlern, das ebenso wertvolle Informationen über die Gepflogenheiten unterschiedlicher Wirtschaftsräume und praktische Tipps zur Business-Etikette der jeweiligen Länder beinhaltet. Darüber hinaus kannst Du ein Auslandssemester an einer unserer über 180 CBS-Partnerhochschulen absolvieren – und dieses sogar mit einem Praktikum vor Ort kombinieren. Von diesem interkulturellen Austausch profitieren nicht nur die Qualität der Lehrveranstaltungen und die Atmosphäre auf dem Campus, sondern auch Du in Deiner persönlichen Entwicklung.

#### SCHNUPPERSTUDIUM

Sowohl die Professor:innen als auch der Career Service und die Abteilung für Unternehmenskooperationen pflegen sehr enge Kontakte zu namhaften nationalen und internationalen Wirtschaftsbetrieben verschiedener Branchen. In unserem sehr praxisorientierten Curriculum wirst Du reelle Fallstudien von Unternehmen bearbeiten und Deine Lösungsideen den Unternehmensvertreter:innen vorstellen. Die Firmen wiederum präsentieren im Rahmen universitärer oder studentischer Veranstaltungen regelmäßig Karrieremöglichkeiten und aktuelle Fachthemen. Mit einem Studium an der CBS sammelst Du somit wertvolle internationale Praxis- und Auslandserfahrungen und verschaffst Dir zudem hervorragende Voraussetzungen für den erfolgreichen Karriereeinstieg in namhafte internationale Unternehmen.

#### INFOVERANSTALTUNGEN

An der CBS bist Du der Mittelpunkt aller Bemühungen. Kleine Seminargruppen und die intensive Betreuung der Studierenden zeichnen die Lernatmosphäre an der CBS aus. Unsere Mitarbeiter:innen stehen Dir in den Serviceeinrichtungen Studienberatung, Admissions Office, Students Office, International Office, Examination Office, Career Service, Bibliothek und IT-Support bei all Deinen Fragen mit Rat und Tat zur Seite. An der CBS findest Du somit immer den richtigen Ansprechpartner – sei es hinsichtlich Bewerbung, Studium, Prüfungen, Auslandssemester, Praktika, Berufseinstieg oder Medien und IT.

Gerne unterstützen wir auch unsere vielen studentischen Initiativen, wie beispielsweise die Founders Factory oder das Event-Team, bei der Planung der zahlreichen Events und Veranstaltungen rund um das Studium.



# UNSERE STUDIENGÄNGE

## Im Überblick

### STUDIENKOLLEG | VOLLZEIT | 2 SEMESTER

PREPUNIVERSITY	Köln	–	Berlin/ Potsdam	–	–	–	–
----------------	------	---	--------------------	---	---	---	---

### VOLLZEIT | 6 SEMESTER | 180 ECTS

BACHELOR	Köln	Mainz	Berlin/ Potsdam	Aachen	Neuss	Solingen	Brühl/ Köln
BUSINESS PSYCHOLOGY (B.SC.)	SS/WS	WS	–	–	–	–	–
FINANCE & MANAGEMENT (B.SC.)	WS	–	–	–	–	–	–
IB – INTERNATIONAL BUSINESS (B.A.)	SS/WS	WS	WS	WS	–	–	–
> IB – DIGITAL MANAGEMENT (B.A.)	SS/WS	WS	WS	WS	–	–	–
> IB – FINANCIAL MANAGEMENT (B.A.)	SS/WS	WS	WS	WS	–	–	–
> IB – HRM & LEADERSHIP (B.A.)	SS/WS	WS	WS	WS	–	–	–
> IB – INTERNATIONAL TRADE (B.A.)	SS/WS	–	WS	WS	–	–	–
> IB – MANAGEMENT CONSULTING (B.A.)	SS/WS	–	WS	WS	–	–	–
> IB – MARKETING MANAGEMENT (B.A.)	SS/WS	WS	WS	WS	–	–	–
INTERNATIONAL TOURISM MANAGEMENT (B.A.)	WS	WS	–	–	–	–	–

### VOLLZEIT | 6 SEMESTER | 180 ECTS

BACHELOR	Köln	Mainz	Berlin/ Potsdam	Aachen	Neuss	Solingen	Brühl/ Köln
BM – BETRIEBSWIRTSCHAFT & MANAGEMENT (B.A.)	SS/WS	WS	–	WS	WS	–	–
> BM – CONTROLLING & FINANZMANAGEMENT (B.A.)	SS/WS	WS	–	WS	WS	–	–
> BM – DIGITALES MANAGEMENT (B.A.)	SS/WS	WS	–	WS	WS	–	–
> BM – IMMOBILIENMANAGEMENT (B.A.)	SS/WS	–	–	WS	WS	–	–
> BM – INTERNATIONALES MANAGEMENT (B.A.)	SS/WS	WS	–	WS	WS	–	–
> BM – LOGISTIK & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (B.A.)	SS/WS	–	–	WS	WS	–	–
> BM – MARKETINGMANAGEMENT (B.A.)	SS/WS	WS	–	WS	WS	–	–
> BM – UNTERNEHMENSFÜHRUNG & PERSONALMANAGEMENT (B.A.)	SS/WS	WS	–	WS	WS	–	–
> BM – WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE (B.A.)	SS/WS	WS	–	WS	WS	–	–
WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE (B.A.)	WS	WS	–	–	–	–	–

### DUAL | 6/7 SEMESTER | 180/210 ECTS

BACHELOR	Köln	Mainz	Berlin/ Potsdam	Aachen	Neuss	Solingen	Brühl
GM – GENERAL MANAGEMENT (B.A.)	–	WS	WS	WS	SS/WS	WS	SS/WS
> GM – BRAND MANAGEMENT (B.A.)	–	–	–	WS	SS/WS	WS	SS/WS
> GM – CHANGE MANAGEMENT & BUSINESS COACHING (B.A.)	–	–	–	WS	SS/WS	WS	SS/WS
> GM – DIGITAL BUSINESS (B.A.)	–	WS	WS	WS	SS/WS	WS	SS/WS
> GM – FINANCE & CONTROLLING (B.A.)	–	WS	WS	WS	SS/WS	WS	SS/WS
> GM – INDUSTRIEMANAGEMENT (B.A.)	–	–	–	WS	SS/WS	WS	SS/WS
> GM – INTERNATIONAL MANAGEMENT (B.A.)	–	WS	WS	WS	SS/WS	WS	SS/WS
> GM – MARKETING & FINANZIERUNG VON HEALTH SERVICES (B.A.)	–	–	–	WS	SS/WS	WS	SS/WS
> GM – MARKETING-, MEDIEN- & EVENT-MANAGEMENT (B.A.)	–	WS	WS	WS	SS/WS	WS	SS/WS
> GM – NACHHALTIGKEITS-MANAGEMENT (B.A.)	–	WS	WS	WS	SS/WS	WS	SS/WS
> GM – NEW WORK (B.A.)	–	–	–	WS	SS/WS	WS	SS/WS
> GM – SALES MANAGEMENT (B.A.)	–	WS	WS	WS	SS/WS	WS	SS/WS
> GM – SOCIAL MEDIA- & INFLUENCERMARKETING (B.A.)	–	–	–	WS	SS/WS	WS	SS/WS
> GM – WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE & PERSONALMANAGEMENT (B.A.)	–	WS	WS	WS	SS/WS	WS	SS/WS
HANDELSMANAGEMENT (B.A.)	–	–	–	–	WS	–	WS
LOGISTIKMANAGEMENT (B.A.)	–	–	–	–	WS	–	WS
WIRTSCHAFTSINFORMATIK (B.SC.)	–	–	–	–	WS	WS	WS
WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN (B.SC.)	–	–	–	WS	WS	WS	WS

### VOLLZEIT | 4 SEMESTER | 120 ECTS

MASTER	Köln	Mainz	Berlin/ Potsdam	Aachen	Neuss	Solingen	Brühl/ Köln
BUSINESS PSYCHOLOGY & MANAGEMENT (M.SC.)	WS	WS	–	–	–	–	–
DIGITAL MARKETING (M.A.)	WS	–	–	–	–	–	–
DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT (M.A.)	SS/WS	WS	WS	–	–	–	–
FINANCIAL MANAGEMENT (M.A.)	SS/WS	WS	WS	–	–	–	–
GLOBAL FINANCE (M.SC.)	WS	–	–	–	–	–	–
GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (M.A.)	WS	–	–	–	–	–	–
HRM & LEADERSHIP (M.A.)	SS/WS	WS	WS	–	–	–	–
INTERNATIONAL BUSINESS (M.A.)	SS/WS	–	WS	–	–	–	–
> IB – ENTREPRENEURSHIP (M.A.)	SS/WS	–	WS	–	–	–	–
> IB – MARKETING MANAGEMENT (M.A.)	SS/WS	WS	WS	–	–	–	–
STRATEGIC MANAGEMENT & CONSULTING (M.SC.)	WS	WS	–	–	–	–	–
TOURISM & SUSTAINABLE MANAGEMENT (M.A.)	WS	–	–	–	–	–	–

### VOLLZEIT | 4 SEMESTER | 120 ECTS

MASTER	Köln	Mainz	Berlin/ Potsdam	Aachen	Neuss	Solingen	Brühl/ Köln
CONTROLLING & FINANZMANAGEMENT (M.A.)	WS	WS	–	–	–	–	–
DIGITALE TRANSFORMATION (M.A.)	WS	–	–	–	–	–	–
ENTREPRENEURSHIP & INNOVATIONSMANAGEMENT (M.A.)	WS	–	–	–	–	–	–
GENERAL MANAGEMENT (M.A.)	WS	WS	–	–	–	–	–
MANAGEMENT VON FAMILIEN-UNTERNEHMEN (M.A.)	WS	–	–	–	–	–	–
MARKETINGMANAGEMENT (M.A.)	WS	WS	–	–	–	–	–
NACHHALTIGES MANAGEMENT (M.A.)	WS	–	–	–	–	–	–
PERSONAL- & CHANGE-MANAGEMENT (M.A.)	WS	WS	–	–	–	–	–
SALES MANAGEMENT & VERTRIEBSPSYCHOLOGIE (M.A.)	WS	WS	–	–	–	–	–
SPORTMANAGEMENT & ANGEWANDTE SPORT-PSYCHOLOGIE (M.A.)	WS	WS	–	–	–	–	–
STRATEGISCHES MANAGEMENT & CONSULTING (M.A.)	WS	WS	–	–	–	–	–
WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE (M.A.)	WS	WS	–	–	–	–	–

### DUAL | 3/4 SEMESTER | 90/120 ECTS

MASTER	Köln	Mainz	Berlin/ Potsdam	Aachen	Neuss	Solingen	Brühl/ Köln
BUSINESS DEVELOPMENT MANAGEMENT (M.A.)	–	–	–	SS/WS	SS/WS	SS/WS	SS/WS
DIGITALES PROJEKTMANAGEMENT (M.SC.)	–	–	–	SS/WS	SS/WS	SS/WS	SS/WS
TECHNOLOGIEMANAGEMENT & SCOUTING (M.SC.)	–	–	–	–	SS	–	SS

### BERUFSBEGLEITEND | 5 SEMESTER | 120 ECTS

MASTER	Köln	Mainz	Berlin/ Potsdam	Aachen	Neuss	Solingen	Brühl/ Köln
CONTROLLING & FINANZMANAGEMENT (M.A.)	–	WS	–	WS	WS	–	WS
GENERAL MANAGEMENT (M.A.)	–	WS	–	WS	WS	–	WS
LOGISTIK- & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (M.SC.)	WS	WS	–	–	WS	–	WS
MARKETING MANAGEMENT (M.A.)	–	WS	–	WS	WS	–	WS
PERSONAL- & CHANGE-MANAGEMENT (M.A.)	–	WS	–	WS	WS	–	WS
SALES MANAGEMENT & VERTRIEBSPSYCHOLOGIE (M.A.)	WS	WS	–	–	–	–	–
STRATEGISCHES MANAGEMENT & CONSULTING (M.A.)	–	WS	–	WS	WS	–	WS
WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE (M.A.)	–	WS	–	–	–	–	–

### BERUFSBEGLEITEND | 5 SEMESTER | 120 ECTS

MASTER	Köln	Mainz	Berlin/ Potsdam	Aachen	Neuss	Solingen	Brühl/ Köln
DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT (M.A.)	WS	WS	–	–	–	–	–
HUMAN RESOURCES & LEADERSHIP (M.A.)	WS	–	–	–	–	–	–
STRATEGIC MANAGEMENT & CONSULTING (M.SC.)	WS	–	–	–	–	–	–

### VOLLZEIT | 4 SEMESTER | 120 ECTS

MBA	Köln	Mainz	Berlin/ Potsdam	Aachen	Neuss	Solingen	Brühl/ Köln
INTERNATIONAL MANAGEMENT (M.B.A.)	WS	–	–	–	–	–	–

### VOLLZEIT | 2 SEMESTER | 60 ECTS

MBA FAST TRACK	Köln	Mainz	Berlin/ Potsdam	Aachen	Neuss	Solingen	Brühl/ Köln
INTERNATIONAL MANAGEMENT FAST TRACK (M.B.A.)	WS	–	–	–	–	–	–